

Marketing und Nachhaltigkeit

Purpose und Haltung als neue Marketingdisziplin

Klimawandel, Umweltverschmutzung, Zerstörung der Urwälder: Die Probleme sind offensichtlich, die Lösungen bekannt. Die Umsetzung nachhaltigen Handelns in allen Bereichen unseres täglichen Lebens ist jedoch nach wie vor eine Herausforderung. Wir gehen der Frage nach, wie Unternehmen den Transformationsprozess hin zu einer nachhaltigen Gesellschaft beeinflussen können.

Aus der Praxis - für die Praxis

Auch das 6. Marketing-Symposium RheinMain wartet wieder mit hochkarätigen Referent/innen auf, die in diesem Jahr die aktuellen Erkenntnisse im Bereich Marketing, Nachhaltigkeit und Purpose präsentieren. Profitieren Sie von Ein- und Ausblicken in die Praxis aktueller Kommunikations- und Marketingstrategien. Folgende Referent/innen freuen sich auf Ihre Teilnahme und den gegenseitigen Austausch:

Die Referent/innen



Prof. Dr. Ulrich Klüh

Prodekan an der Hochschule Darmstadt
Leiter des Zentrums für Nachhaltige Wirtschafts- und Unternehmenspolitik (ZNWU)



Hilke Krause

Country Business Lead
Ben & Jerry's DACH,
Unilever Hamburg



Gabriele Hässig

Geschäftsführerin
Kommunikation und Nachhaltigkeit
Procter & Gamble Service GmbH,
Schwalbach am Taunus



Serin Khatib

Journalistin und
Bloggerin, Köln.

Programm

Das folgende Programm erwartet Sie und Ihre Meinung beim 6. Marketing-Symposium RheinMain.

ab 15.50 Uhr

Einlass

virtueller Einlass der Teilnehmenden

16.00 Uhr

Begrüßung

Veranstaltungsbeginn mit Begrüßung durch die Prof. Stumpf und Prof. Neu

16.15-17.15 Uhr

Vortragsblock I

Nachhaltiges Wirtschaften – Megatrend oder Modewort?

Ulrich Klüh

Brandehrlich – Warum echt überzeugende Antworten von Marken gefragt sind wie nie

Gabriele Hässig

17.15-17.30 Uhr

Coffee Break

Coffee Break – bildschirmfreie Pause

17.30-18.30 Uhr

Vortragsblock II

Kann ein Eis die Welt retten? Ben & Jerry's – Marke mit Haltung

Hilke Krause

Greenfluencer – Instagram-Werbung mit gutem Gewissen oder Greenwashing?

Serin Khatib

anschließend Get connected! – mit virtuellem Networking

Jetzt Platz sichern und anmelden.

www.marketing-symposium.de