

Januar

März

April

Mai

23.01.2020 — 18:30 Uhr

Impuls 2020 – Next Growth: Wachstum neu denken

Der gemeinsame Jahresauftakt von Marketing Club Südhessen und Presseclub Darmstadt

Referenten: Prof. Dr. André Reichel, Herausgeber der Next Growth-Studie des Zukunftsinstituts, Referent der Future Day GmbH und Professor für International Management & Sustainability an der International School of Management

Das Roeders
Rheinstraße 99.5
64293 Darmstadt

25.03.2020 — 18:30 Uhr

„Das SGF, eine Erfolgsgeschichte. Markenbildung und Inszenierung im Live-Marketing“

Referent: Thimeo Gutfried, geschäftsführender Gesellschafter der G&G Event-Marketing GmbH



Ort folgt

23.-25.04.2020

MARKETING REVOLUTION DAYS FRANKFURT

Veranstaltung für alle nationalen JUMPs.

11.05.2020 — 18:30 Uhr

„Go digital or go home. Digitalisierung mit System“

Referent: Paul Knissling, Geschäftsführer spot.management GmbH



Ponyhof
Mainzer Straße 106
64293 Darmstadt

Februar

April

Mai

Juni

18.02.2020 — 18:30 Uhr

„Großbaustelle Böllenfalltor – die Lilien investieren in die Zukunft des Vereins“

Referent: Michael Weilguny, Geschäftsführer SV Darmstadt 1898 e.V.



Zukünftiger Fanshop im neuen Funktionsgebäude (Eingang gegenüber der Lilienschänke)
Nieder-Ramstädter Straße 170
64285 Darmstadt

21.04.2020 — 18:30 Uhr

Mitgliederversammlung



Geschäftsstelle Marketing Club Südhessen e.V.
Rheinstraße 99.3
64293 Darmstadt

28.05.2020 — 18:30 Uhr

„Marketing und Nachhaltigkeit“

6. Marketing Symposium Rhein/Main Hochschule Darmstadt



Hochschule Darmstadt, Campus Dieburg
nähere Informationen folgen

29.06.2020 — 18:30 Uhr

„Entwicklung Mathildenhöhe – Auf dem Weg zum Welterbe“

Referent: Prof. Dr. Ludger Hünnekens, Kulturreferent und Erster Betriebsleiter des Eigenbetriebs Kulturinstitute der Magistrat der Wissenschaftsstadt Darmstadt



Treffpunkt: Besucherzentrum
Pützerstraße 6b
64287 Darmstadt