

Ihre Vorteile als Mitglied

- Netzwerk erweitern: lernen Sie Marketing- und Kommunikationsprofis in ganz Südhessen kennen.
- Wissen erhalten: durch exklusive Einblicke in Unternehmen und Projekte aber auch in Studien des Dachverbandes
- Inspiration finden: Veranstaltungen und Events garantieren einen hohen Praxisbezug für Ihre eigene Arbeit

Veranstaltungen

- 9 Veranstaltungsabende im zweiten Halbjahr

Anmeldung und weitere Informationen zu den Veranstaltungen:

www.marketingclub-suedhessen.de

Marketing-Club

Der Marketing-Club Südhessen wurde 2007 gegründet und ist Teil des Deutschen Marketingverbandes – dem Berufsverband für Marketing- und Kommunikationsprofis mit mehr als 14.000 Mitgliedern deutschlandweit.

„Marketing für die Praxis“ ist das gelebte Motto des Marketing-Clubs Südhessen. In diesem Business-Netzwerk treffen sich Unternehmen, Institutionen und Agenturen, die ihr Wissen und Know-how in angenehmer Atmosphäre teilen. Die praxisnahen Anregungen und der offene Austausch innerhalb des Marketing-Clubs Südhessen helfen Ihnen, die komplexen und schnelllebigen Themen aus Kommunikation und Marketing stets im Blick zu behalten.

Durch Ihre Mitgliedschaft erweitern Sie Ihr persönliches Netzwerk, erhalten Zugang zu exklusivem Wissen aber auch Zugang zu den Veranstaltungen anderer Marketing-Clubs. Als Berufsverband sind unsere Veranstaltungen als offiziell anerkannte Weiterbildungen voll steuerlich abzugsfähig.

Durch die Marketing-Club Mitgliederdeals erhalten Sie dauerhaft Vergünstigungen und Rabatte, z.B. bei Apple, Puma, Audi und Samsonite und darüber hinaus zahlreiche exklusive Angebote.

Weitere Informationen zu unserem Angebot finden Sie hier: www.marketingclub-suedhessen.de



facebook

www.facebook.com/mc.suedhessen

Kontakt

Geschäftsstelle:
Marketing-Club Südhessen e.V.
Teresa Gerstenecker
Osannstraße 11
64285 Darmstadt

Tel: 06151-4988-22
Fax: 06151-4988-88
E-Mail: Info@mc-suedhessen.de
Web: www.marketingclub-suedhessen.de



MARKETING CLUB
SÜDHESSSEN

DI GI TAL

Sponsored by:



Programm 2017 - 2. Halbjahr

August 2017

Wann: 21.08.2017, 18:30 Uhr
Wo: Wella Campus
Darmstadt



Darmstädter Echo: Digital Regional: Die Herausforderung für Tageszeitungen

Lars Hennemann | Chefredakteur

Wann: 31.08.2017, 18:30 Uhr
Wo: Georg-Büchner-Platz
vor dem Staatstheater Darmstadt
64283 Darmstadt



Der Blauschäfer: Der Blauschäfer kommt nach Darmstadt

Rainer Bonk | Künstler

September 2017

Wann: 04.09.2017, 18:30 Uhr
Wo: takevalue Consulting
Donnersberggring 16
64295 Darmstadt



121Watt: Digitales Marketing 2017 - Status, Bedeutung, Disziplinen

Alexander Holl | CEO, Gründer

September 2017

Wann: 25.09.2017, 18:30 Uhr
Wo: Stadt Darmstadt
Darmstadt



Stadt Darmstadt: Digitale Zukunft Darmstadt - Die Digitale Stadt 2017

Michael Kolmer | Amt für Wirtschaft und
Stadtentwicklung
Prof. Dr. Klaus-Michael Ahrend | Vorstand HEAG
Holding

Oktober 2017

Wann: 23.10.2017, 18:30 Uhr
Wo: ab + zu | Raum für Ideen
Dieburger Str. 98e
64287 Darmstadt



Carry On Publishing: It's a family business - ein Erfahrungsbericht über digitales Unternehmertum im Familienverbund



Alex Sutter | Founder

Oktober 2017

Wann: 30.10.2017, 18:30 Uhr
Wo: Geschäftsstelle
Osannstr. 11
64285 Darmstadt

netzoekonom.de: Digitale Transformation - Neue Technologien, neue Geschäftsmodelle und neue Jobs

Dr. Holger Schmidt | Digital Economist,
Keynote-Speaker, Uni-Dozent und Buchautor

November 2017

Wann: 13.11.2017, 18:30 Uhr
Wo: Ponyhof
Mainzer Straße 106
64293 Darmstadt



Amazon Alexa: Voice-Enable All The Things With Amazon Alexa

David Kaiser | Country Manager Deutschland

Wann: 27.11.2017, 18:30 Uhr
Wo: Profilwerkstatt
Rheinstr. 99.3
64295 Darmstadt



G! Kommunikation im Zeitalter von Fakenews

Richard Gutjahr | Moderator, Journalist + Blogger

Dezember 2017

Wann: 11.12.2017, 18:30 Uhr
Wo: Ponyhof
Mainzer Straße 106
64293 Darmstadt



Agentur für nachhaltige Kommunikation: Digital Detox - einfach zwischendurch mal abschalten

Ulrike Stöckle | Geschäftsführerin



Di-gi-tal | Adjektiv

1. (Medizin) mithilfe des Fingers erfolgreich
2. a. (Physik) in Stufen erfolgreich; in Einzelschritte aufgelöst
b. auf Digitaltechnik, Digitalverfahren beruhend
3. (Technik) in Ziffern dargestellt

Das Trendthema Digital begleitet uns durch alle Veranstaltungen im zweiten Halbjahr. Denn Digitalität ist nicht mehr wegzudenken in unserer Zeit – und in all ihren Facetten und ihrer Komplexität eine immense Herausforderung für Städte, Unternehmen, jeden Einzelnen von uns.

Ankündigung

Programmänderungen bleiben vorbehalten:
Bitte prüfen Sie aktuell die Termine auf
www.marketingclub-suedhessen.de